

全球智慧城市大会

2022 中国区奖项评奖条款和规则

目录

| | |
|---------------------|----|
| 1. 什么是全球智慧城市大会？ | 2 |
| 2. 为什么评奖？ | 2 |
| 3. 奖项需要涵盖什么主题？ | 2 |
| 4. 十一大奖项 | 4 |
| 5. 谁可以参加？ | 4 |
| 6. 谁是奖项组织方？ | 4 |
| 7. 有哪些奖项类别？ | 4 |
| 8. 竞奖案例展示有什么要求？ | 6 |
| 9. 截止日期是什么时候？ | 9 |
| 10. 评奖包含哪些维度？ | 9 |
| 11. 评选包含哪些流程？ | 12 |
| 12. 奖项宣传和推广需要注意什么？ | 13 |
| 13. 评奖日程 | 14 |
| 14. 竞奖材料的知识产权规则有哪些？ | 14 |
| 15. 信息保护 | 15 |
| 16. 有疑问和建议如何联系我们？ | 15 |

1. 什么是全球智慧城市大会？

近两年来，我们经受了本世纪最严重的公共卫生健康和社会危机之一，但我们所面临的挑战绝不会止步于此。随着城镇化进程不断加快，人们生活水平不断提高，预计到2050年，全球将有68%的人口生活在城市地区，我们所面临的生活/治理/出行等环境也将愈发紧迫。

人们说，生活是你自己创造的。早在2011年，我们就开始思考如何由人民领导的智慧化变革，来建立引领创新和可持续发展的城市和社会。通过汇聚创造性的理念、不同领域和行业的协作，挖掘和开发更多场景的应用和解决方案，来促进相关行业的变革，从而构建更美好的生活。

跟随联合国可持续发展目标，我们鼓励人民打造梦想中的城市。为此，我们采取行动，邀请全球的领导者和合作方分享最新的城市创新理念、经验和案例；树立打造人民城市的范本和标杆；共同探讨如何赋予人民权力，使之积极参与到城市的变革和转型中来。

2. 为什么评奖？

世界智慧城市大奖中国区奖项评选是此次全球盛会的重要活动之一。本次奖项评选将着重考虑**创新性、相关性、影响力、实施范围、公民参与度、共同创造、包容性、可行性、安全性、可复制性、多利益相关方合作**等方面。

评奖的主要目的是选出中国地区的**智慧城市项目建设发展的杰出代表项目**。参加候选方案应能够使城市更加宜居，实现可持续发展、经济可行，能够促进多样性、包容性、公平性、安全性、协作性，从而提高所有居民的生活质量。

3. 奖项需要涵盖什么主题？

所有提交的案例材料必须围绕以下关键词。

2022主要关键词

5G, 算法道德, 算法, APP解决方案, 人工智能, 增强现实, 大数据, 城市平台, 云计算, 连接设备, 连接性, 数据分析, 数据集成, 数据管理, 数据存储, 深度学习, 数字建模, 数字孪生, 实施挑战, 物联网, 物联网设备, 延迟, 机器通信, 网络化设备, 平台即服务, 机器人, 传感, 模拟环境, 智能设备, 智能环境, 智能网络, 虚拟现实, WiFi 6, 通用宽带。

主动出行, 空中交通, 自主车辆, 商业模式, 互联车辆, 自行车道, 无人机, 电动交通, 第一公里, 灵活交通, 无化石燃料街道, 货运, 未来交通, 氢气交通, 个人交通, 保险, 综合交通计划, 智能交通, 智能交通系统, 最后一公里, 责任, 物流, 低碳交通, MaaS, 地图, 大众交通, 微观交通, 交通规划, 多式联运, 按需交通, 非机动车交通, 停车, 支付系统, 点对点共享出行, 公共交通, 铁路交通, 滑板车, 共享交通, 智能交通, 空间, 交通枢纽, 交通一体化, 交通网络, VTOL (垂直起降), 零排放, 智能停车, 步行。

3D建模, 适应, 机场, 替代资源, BIM (建筑信息模型), 清洁空气, 清洁能源, 清洁技术, 气候行动, 气候变化, 气候紧急情况, 冷却系统, 连接建筑, 关键基础设施, 分散能源, 去碳化, 数字孪生, 饮食足迹, 生态学, 效率, 能源储存, 食品政策, 食品安全, 食品系统, 食品垃圾, 温室气体排放, 绿色建筑, 绿色城市, 绿色交易, 绿色区域, 绿色空间, 电网, 供热系统, 氢气驱动, 创新材料, 景观设计, 低排放技术, 减缓, 混合使用, 新能源模式, 近零能耗建筑, 公园, 港口, 公共空间, 雨水系统, 回收, 翻新, 设计再生, 可再生能源, 资源, 改造, 道路, 智能建筑, 智能家居, 街道家具, 街道设计, 智能基础设施, 智能照明, 智能公用事业, 海绵城市, 可持续建筑, 可持续垃圾处理, 可持续技术, 城市农业, 城市森林, 城市复原力, 城市服务, 城乡联结, 垂直气培农业, 城市管理, 城市规划, 废物管理, 水管理, 木材, 零废物。

问责制, 联盟, 艺术, 中心-外围, 循环经济, 公民参与, 城市外交, 城市对城市, 合作, 共同创造, 协作, 协作消费, 创意城市, 跨部门治理, 文化, 数据战略, 经济模式, 融资计划, 全球城市, 全球基金, 全球城市议程, 指标, 创新生态系统, 国际化预测。国际化战略, 投资模式, 立法, 地方经济发展, 大都会治理模式, 绩效衡量, 多方利益相关者, 多边机构, 多层次治理, 开放政府, 慈善机构, 政策, 政策制定, PPP (政府和社会资本合作), 公共采购, 区域投资银行, 法规, 农村-城市, 共享经济, 标准, 标准化, 启动, 人才吸引。

负担能力, 老龄化人口, 全民城市, 共同住房, 共同工作, 跨区公平, 数字差距, 疾病, 教育, 族裔包容, 教育的未来, 工作的未来, 未来技能, 性别差距, 绅士化, 健康, 保健, 住房, 非正式住房, 创新住房模式, 劳动平台、休闲、少数民族、新工作空间、身体融入、公共卫生、宗教融入、住房权、城市权、智能目的地、社会融入、社会不平等、可持续目的地、旅游、游客-居民平衡、普遍收入、乌托邦、福祉、健康。

城市伦理、城市主权、网络安全、数据泄露保护、数据安全与保障、数字权利、应急响应、伦理挑战、身份管理、信息安全、网络钓鱼、实体安全、隐私、公共安全、安全工程、监控、城市安全。

4. 十一大奖项

十一大奖项包括：**领导力大奖、城市大奖，复苏创新大奖，使能技术大奖，出行大奖，能源与环境大奖，治理大奖，经济大奖，宜居和包容大奖，安平大奖，基础设施和建筑大奖。**

5. 谁可以参加？

世界智慧城市大奖中国区奖项评选将聚焦于具有创新精神的城市管理和发展的想法、研究、分析、以及解决方案，可以参加中国区奖项评选的包括方案相关的城市、政府、企业、研究机构以及社会组织等。

6. 谁是奖项组织方？

奖项组织方为：全球智慧城市大会

世界智慧城市大奖中国区评审团详细信息以及与大奖信息相关请见微信公众号：[tomorrowcity](#)。

世界智慧城市大奖评审委员会委托 **毛辉东 先生作为大奖评审委员会秘书长*



评审委员会成员所代表的机构和主办方不得参加世界智慧城市大奖中国区奖项的竞选。

7. 有哪些奖项类别？

本次将评选出共十一种类别的奖项：

中国智慧城市十大奖项是考量中国地区的一个城市是否基于国家或全球战略发展角度对城市进行发展的，包含创新理念和政策实施情况，主要考量已经成功实施或者正在开发的、最具创新理念和已经成功的智慧城市领域的项目案例。所提交方案需要在大会委员会所给出的主题领域内（结合2022关键词）。提案可以涉及一个主题或多个主题内容，但必须着重围绕一个主题进行案例描述和详解。

例：申报治理大奖，可以带入数据治理、环境治理、交通治理等涉及其他主题的内容，但是需要围绕治理这个中心论点来展开，并对涉及的内容进行详细的案例展示和介绍。中心论点在广度和深度上所展示的数据和内容，将会直接影响评审情况。

- **城市大奖 City Award**
- **复苏创新大奖 Recovery Innovation Award**
- **使能技术大奖 Enabling Technologies Award**
- **能源与环境大奖 Energy & Environment Award**
- **出行大奖 Mobility Award**
- **治理大奖 Governance Award**
- **经济大奖 Economy Award**
- **宜居和包容大奖 Living & Inclusion Award**
- **安平大奖 Safety Award**
- **基础设施和建筑大奖 Infrastructures & Building Award**

对于奖项的评选将平衡考量提交项目的创新性，迄今为止所产生的实际影响，以及未来可持续操作性的详细证明。

所提交项目的范围不限，基本可以涉及：具体产品，硬件/软件的开发，技术体系，服务，建筑，园区，社区，和政策实施等。如有涉及其他相关方面，评奖委员会也会酌情审核。

竞选此奖项所提交方案，除了针对创新奖项类别，其余必须是已经实施完毕的或者是正在实施过程中的项目。

商业机构、企业、研究机构、政府部门、非官方组织和公私合营单位等皆可参与此奖项竞选活动。

申报单位可以针对不同主题进行多次申报，提升更多入围获胜机会。

- **领导力大奖 Leadership Award**

4大类别：领军人物Leader/领军专家Expert/领军人才Talent/领军企业家Entrepreneur

领导力大奖于2021年重磅推出，目的是为了表彰近十年推动全球智慧城市领域/项目做出显著贡献并在此期间展现出杰出领导力的个人。在竞赛条款和规则（2022年主题：使能技术、出行、能源与环境、治理、经济、宜居和包容、安平、基础设施和建筑）中描述的任何领域中，对改善我们城市未来具有杰出贡献的个人有资格获得该奖项。他们可以来自/曾工作于商业机构、企业、研究机构、政府部门、非官方组织、公私合营企业或任何其他类型的相关组织工作。我们将特别关注在智慧城市生态系统中，为其他领导者提供了一个积极的榜样并激发生态活力的个人。

任何人都可以在获得候选人许可的情况下，申报领导力大奖。这一奖项也允许自我提名。

在提名过程中必须清楚地记录为什么该候选人应被考虑获得该奖项，所有提名都应包含充分证明，以便在不提供额外资料的情况下作为唯一甄选的标准。

8. 竞赛案例展示有什么要求？

参与世界智慧城市大奖中国区奖项竞选活动，首先需要填写组委会的线上申请表格。

评奖申报必须通过线上平台以电子方式提交材料，提交的材料必须符合此处包含的条款和条件。

所有要求填写的部分不得留空，需填写一份申请表格，必须用中文填写。申报方如准备申报世界智慧城市大奖（全球），建议同时准备英文填写的材料。委员会将不接受任何以其他语言提交的方案材料。

为更好地了解方案信息，委员会将有权向项目提交方了解更多信息以及证明。委员会将在指定时间内二次接受材料并纳入评分结果，请各项目提交方积极配合。

除委员会要求提交的文件以外，无需提交额外文件。

在填写以下内容时，您可以参考评估标准（文章第十条），请填写完整，勿留白。

城市大奖/复苏创新大奖/使能技术大奖/出行大奖/能源与环境大奖/治理大奖/经济大奖/宜居和包容大奖/安平大奖/基础设施和建筑大奖

申请表 具体填写要求：

- 主题(请从列表中仅选择一项)
- 关键词(最多 100 字符)
从主要关键词中选择一个或多个
- 附加关键词
您可添加一个和您提案相关的附加关键词
- 方案名称(最多 100 字符)

- 方案简述(最多 300 字符)
- 方案摘要(最多 2500 字符)

您需要在提交的方案中，阐述具体战略目标，执行可行性内容，方案附加值，解决方法，近期实施情况，总结，任何有帮助的相关信息可以证实所提交文件的信息都将对委员会的评审提供帮助。

- 战略目标(最多 300 字符)
- 实施范围(最多 300 字符)

指出受众群体。您可以写出提案的影响范围，例如：地区、城市或者街区

- 目前实施情况(最多 300 字符)
- 提案的创新性(最多 300 字符)

说明主题的相关性和原创性，并指出它如何表现出创新的方法。

- 提案的（预期）结果/影响力(最多 300 字符)
- 提供有关影响的信息，包括量化影响的范围。如果提案尚未实施，请说明预期的结果/影响。*
- 提案的可行性(最多 300 字符)
- 可复制性的潜力(最多 300 字符)
- 解释该建议在其他行业、地区、国家甚至不同模式下的可能性。*
- 包容性，公民参与和共同创作（最多300 个字符）
- 您的提案是否包含公民参与，并根据性别、种族、阶级和/或年龄来定义目标群体？请解释。*
- 合作方: 姓名/职称/组织细节 (最多 300 字符)
- 提案的参考网站

您可以填写能够对提案进行说明的网站或视频。

支持文件:

- 提交文件必须以 PDF 格式上传，且不得超过 10 页。
- 照片应能代表提案，显示解决方案的实现情况或从中受益的城市，国家，人群。请提交能代表您提案的图像图片。请提供高分辨率（至少2048px）JPEG格式的照片。如果您的提案入围决赛，主办方可能会公布这些图像并将其用于大尺寸投影屏幕。请避免上传信息图表，PowerPoint演示文稿和截图（这些可以包含在支持文档中）。

领导力大奖

候选人详细资料：

- 称谓（例如：博士）
- 名字和姓氏
- 工作职位
- 工作单位

- 城市
- 国家
- 候选人的邮件地址
- 候选人的联系电话
- 候选人的照片

申请表具体填写要求：

- 候选人的优点（最多 300 字符）

解释为什么候选人应该获奖。我们鼓励您强调那些候选人在其中发挥了关键作用的项目和/或倡议，从而在智慧城市和/或城市创新领域展示了杰出的领导力。

- 候选人的主要成就和影响（最多 300 字符）

概述候选人在智慧城市和/或城市领域中最值得注意的成就以及它所带来的变化。我们鼓励您强调候选人所做贡献的当前或潜在成果和/或影响。

- 领导力 - 机构/组织（最多 300 字符）

解释候选人如何在为智慧城市和/或城市创新领域内广泛认可的组织/机构的使命做出贡献方面表现出领导力。

- 领导力 - 传播（最多 300 字符）

解释候选人如何为传播智慧城市的概念或其他与城市创新相关的概念作出贡献。

- 领导力 - 创新（最多 300 字符）

解释候选人如何领导智慧城市和/或更广泛的城市部门的创新概念、产品、想法或方法的发展。

- 专业领域（最多 300 个字符）

指明候选人做出主要贡献的主要专业领域。您可以参考大会的主要议题（即，使能技术、环境/能源、出行、治理和经济、宜居和包容、安平），并使用一些关键词。

- 其他奖项或奖励（300 字符）

说明候选人之前是否获得过其他相关奖项或认可。

- 简历或专业概述（上传 1 份文件—仅限 PDF 格式）

上传一份文件，全面介绍候选人的成就和相关经验。

- 图片/照片（最多 5 张--只能是高分辨率的 JPEG 图片（2048px 或以上））

提供能说明或支持候选人对该领域贡献的图片。它们可以与候选人所领导的项目或倡议有关。如果被提名人入围，主办方可以公开这些图片（包括颁奖典礼），并将其用于传播和交流的目的。请避免使用信息图表、PowerPoint 演示文稿和屏幕截图。

- 额外的证明文件（上传 1 份文件 - 仅限 PDF 格式）

你可以上传任何额外的证明文件。

9. 截止日期是什么时候？

评价申报将于北京时间2022年6月17日18点。

10. 评奖包含哪些维度？

城市大奖/复苏创新大奖/使能技术大奖/出行大奖/能源与环境大奖/治理大奖/经济大奖/宜居和包容大奖/安平大奖/基础设施和建筑大奖

评委会将根据下述标准，从十一个维度对提交的评审材料进行审核，给出每个维度的评分。

评分维度：

| 维度 | 评估标准 |
|--|---|
| 创新性 Innovation | <ul style="list-style-type: none"> 所涉及的主题是相关的或原创的，并展示了创新的方法。此外，该提案还包含了为什么提交内容具有创新性的一些解释。 该提案包含创新概念、流程、工具或治理模型，作为创新的试验平台。 |
| 相关性 Relevance | <ul style="list-style-type: none"> 内容需体现正在讨论的需求或未解决的问题。 |
| 影响力 Impact | <ul style="list-style-type: none"> 需展示项目产生的明确的、重要和有形的影响（或潜在影响）。 需包含影响的范围及区域/潜在影响的范围和区域。 在进行研究或者比较性分析时，要证明提案对未来计划或者决策的产生贡献。 |
| 实施范围 Scope of Implementati on | <ul style="list-style-type: none"> 能有效达到目标群体，并有相当数量的人受到影响。 项目能够扩大到让数十万（或者甚至数百万）的人受益。 |

| | |
|---|--|
| 公民参与度及共同创造力 Citizen Engagement and Co-creation | <ul style="list-style-type: none"> 需考虑到公民参与以及如何确保民众的想法可以得到实现，可以包含相关创意和创新工具，如协同设计或共同创作。 |
| 包容性 Inclusivity | <ul style="list-style-type: none"> 根据性别、种族、阶级、贫穷程度和年龄确定包含的目标群体。 |
| 可行性 Feasibility | <ul style="list-style-type: none"> 清楚地说明可行性 <p><u>如果项目已实施且成功了</u>，请在提案中展示有关开发周期，实施现状以及财务和后勤可行性的相关。</p> <p><u>如果它只是一个提议的项目、倡议或想法</u>，需展示其用于开发、试用和扩展想法的信息；并解决财务问题和后续进行的可行性分析。</p> <p><i>不接受用于研究和比较分析或更加理论的提案。</i></p> |
| 安全性 | <ul style="list-style-type: none"> 需要清楚地阐述技术和信息安全 |
| 可复制性 Replicability | <ul style="list-style-type: none"> 提案可被实施在与最初设想的不同背景；也就是说，该项目可以在其他部门、地区、国家或甚至不同的模式中复制。 |
| 多元共建 Multi-stakeholder Collaboration | <ul style="list-style-type: none"> 确定人 - 公私 - 社会/公民伙伴关系或其他形式的多利益相关方合作。 |
| 完整性 Soundness | <ul style="list-style-type: none"> 所呈现的数据是可靠并完整的。 |

领导力大奖

评委会将根据下述标准对领导力大奖的候选者进行评估，根据其所表现出的优秀程度和影响力来进行筛选。通过以下几个纬度：

| 维度 | 评估标准 |
|--|--|
| Excellence and relevance of achievements 成就的卓越性和相关性 | <ul style="list-style-type: none"> 候选人所取得的项目/举措的质量，应代表智慧城市领域的最高成就标准。 我们将特别关注那些为生活在特殊地区的人民创造持久价值，和/或保护和改善环境；和/或解决了特定的社会需求的成就。 |
| Impact of the achievements 成就的影响力 | <ul style="list-style-type: none"> 候选人的成就，需显示其对社会有明确、重大、切实的影响。 候选人已经取得的成绩的数据/数字，可以量化的范围的影响，将被纳入考虑范围。 |
| Collaborative leadership 协作性领导 | <ul style="list-style-type: none"> 候选人对在智慧城市和/或城市创新领域被广泛认可的组织/机构做出了有效的贡献。 候选人与他人有效合作，产生了积极的成果。这包括有能力在多个行为者之间建立有效的伙伴关系。 |
| Leadership-Innovation 领导力-创新性 | <ul style="list-style-type: none"> 候选人在应对城市挑战方面表现出杰出的创造力和创新力，积极主动地找出改善城市生活的新方法。具体而言，候选人在开发智慧城市/更广泛的部门部门的创新概念、产品、想法或方法方面发挥了关键性的领导作用。 |
| Leadership – Dissemination 领导力 - 传播 | <ul style="list-style-type: none"> 候选人为传播智慧城市的概念或其他与城市创新有关的概念做出了有效和成功的贡献。这可能包括参与相关活动、会议、实施方案交流和传播活动，或制定分享知识/信息的倡议，从而为全球城市社区作出贡献。 |

11. 评选包含哪些流程？

1) 审核和评选

评审委员会将根据所有方案进行首轮甄选，了解是否所有申报材料是否符合要求。委员会将有权向材料申报方要求提供附加信息和证明。

根据专家委员会评审情况，提案可能被要求提交附加信息或证明。06月20日起至07月18日前，所有的参加者要保证能够回复委员会的相关附加信息和证明的征集要求。

每个奖项类别在前期审核过程中将会选拔出**3家候选申报方作为入围单位**。

2022年08月上旬，主办方会通过邮件形式，通知所有成功入围单位；未入围单位也将收到通知邮件。

- ✓ 各个奖项的候选人，**都要求参加2022年10月27-29日世界智慧城市大奖中国区颁奖典礼**。获奖者将会在颁奖典礼上被公布。作为最终候选人的强制要求，提案申报城市的政府代表，必须出席颁奖典礼。

(出于为颁奖典礼顺利组织原因，所有候选者必须在收到邮件一周内确认是否参加颁奖典礼。在候选者不能出席颁奖典礼的情况下，主办方有权保留将最终候选席位转让给其他符合条件候选者的权利。)

- ✓ 各个奖项的候选人，**都将被邀请参加2022年10月27-29日全球智慧城市博览会·上海的活动**。主办方将提供各种论坛形式的席位给到入选单位，帮助其充分展示自己的机构/企业/城市。

**根据评审委员会的意见，提案在通过谨慎分析主题和内容的前提下，可能会被转至另外的奖项类别；届时根据评审委员会要求，由评审委员会秘书处协调，提前通知提案单位。*

2) 优胜者评选

评审委员会将审核各项提交方案，决定奖项的最终决胜方案。

为帮助评审委员会做出中国区的最终评选结果，并衔接世界智慧城市大奖全球的提名和评选流程，可能需要候选者提供更多的提案信息或者证明。入围候选人需要在**2022年06月20日至07月18日**间能够回

答评审委员会的提问。

奖项最终获奖情况将在**世界智慧城市大奖中国区颁奖典礼**上宣布（**2022年10月28日**）。所有奖项将在颁奖晚宴上由评审委员会代表进行宣布以及颁发。

领奖嘉宾：需要相关项目申报单位所对应市区县政府单位代表**参与颁奖典礼。*

评审委员会有权对于任何奖项类别的提名或获胜项目做出无效申报判定。

12. 奖项宣传和推广需要注意什么？

1) 获奖者宣传

入围者和获奖者必须向媒体和公众提供有效的案例信息，以便对奖项进行宣传。

除非主办方要求或同意，否则禁止进行相关的任何沟通活动（包括电子形式，通过社交媒体等）：

- a) 展示全球智慧城市大会 logo
- b) 包括以下文案：

“这个[城市/组织/个人]获得了2022年全球智慧城市大会中国区[领导力大奖/城市大奖/复苏创新大奖/使能技术大奖/能源和环境大奖/出行大奖/治理大奖/经济大奖/宜居和包容大奖/安平大奖/基础设施和建筑大奖]的[入围奖/大奖]”

当与另一个标志一起展示时，全球智慧城市大会logo必须具有适当的显著性。

为了履行其义务，入围者/获奖者可以在未经主办方第一时间批准的情况下使用全球智慧城市大会logo。但是，这并不代表入围者/获奖者有权可以独占使用。

2) 主办方宣传

出于宣传目的，每个奖项类别的所有入围者将需向主办方提供一段视频素材，有吸引力地展示提案内容。全球智慧城市大会主办方将使用这些视频，以及之前入围者发送的提案照片，作为大奖宣传材料。

视频素材:

视频应该以简洁而有吸引力的方式呈现该提案，它将在线上+现场展示。

要求:

- 使用字幕（建议中英文）
- 横向格式16:9（1080P，mp4）
- 最终长度为1分钟 – 1分30秒

主办方可以利用其提交的提案信息、文件的摘要以及其他相关材料（例如从参与者收到的图片或视听资料），用于宣传。**主办单位将公布入围名单和获奖名单，出处以及其性质和目的 – 除非入围者或获奖者要求主办单位不对外公布（公布可能有对其安全性造成威胁或有损害其商业利益的风险）。**

颁奖典礼期间主办方拍摄的照片和视频的版权归属全球智慧城市大会，可以用于品牌宣传。

13. 评奖日程

| 2022年 | 日程安排 |
|---------------|--------------------------------|
| 01月04日 | 中国区奖项征集活动开启，准备材料阶段 |
| 01月21日 | 线上平台开启申报 |
| 06月17日 | 申报截止 |
| 06月20日至07月18日 | 评审答疑阶段 |
| 08月上旬 | 发送入围通知邮件，所有入围者需确认是否出席论坛及颁奖典礼 |
| 10月27日 | 【2022全球智慧城市大会·上海】开幕 |
| 10月27-29日 | 邀请入围方政府代表参与大会论坛 |
| 10月28日 | 邀请所有入围项目，参与【世界智慧城市大奖·中国区】的颁奖典礼 |

14. 竞奖材料的知识产权规则有哪些？

参与竞奖的单位人员需对所提交稿件的著作权负责，参与方需是其所提交稿件的知识及工业产权的拥有者。

项目提交方所提交的稿件不得触犯知识产权，工业产权，印制权及肖像权。

大奖组委会对于提交稿件所发生的一切情况不承担任何责任。

如果提案被列入候选名单，参与者自动授权本组织以任何形式传播，复制和发布提案，并使用任何媒介

宣传全球智慧城市大会。

15. 信息保护

出于参与者所提供信息的敏感性考虑，奖项组织者、评审团成员和技术委员会承诺在世界智慧城市大奖中国区范围之外对参与者的身份和项目内容进行保密。这还包括有关其当前使用或开发状态的任何信息。

一旦竞赛案例入围，组委会将有权公布竞赛稿件相关信息（案例标题，组织方，负责人，网站，介绍，发送的图像或图片，视频，案例目标和类别）

16. 有疑问和建议如何联系我们？

如果您有任何疑问或建议；或者您对全球智慧城市大会有兴趣/想要与我们有商业合作
请联系callforwards@tomorrow-city.com

提交奖项竞选材料将被视为自动接受已上条款